

版权声明：该方案为广西八桂投资集团版权所有，仅供参与“壮城”标志性建筑设计方案招标的人士了解与参考，严禁抄袭，违者必究！

目 录

导言

一、“壮城”建筑外立面的壮族风格元素与符号

二、“壮城”四小区特色文化构建方案

（一）铜鼓文化主题小区

（二）壮锦文化主题小区

（二）花山崖壁画文化主题小区

（三）绣球文化主题小区

三、“壮城”大门与次大门造型方案

四、商业街建筑特色、景观节点文化元素方案

五、公共景观及场馆建筑构思方案

六、“壮城”民俗文化活动的引入

七、实施原则与步骤

广西田阳“壮城”高尚住宅区 壮族特色风貌策划与实施方案

导 言

壮族源于我国南方百越族群的西瓯、骆越部族。“百越”亦称“百粤”，是上古我国南方族群的总称。据《吕氏春秋·恃君览》载：“扬汉之南，百越之际。”《汉书·地理志》说：“自交趾至会稽，七八千里，百越杂处，各有种姓。”又《史记·赵世家》注引《舆地志》云：“交趾周时为骆越，秦时曰西瓯”；或以其地连称为“古西瓯，骆越所居”（《旧唐书·地理志》）。林语堂《闽粤方言之来源》云：“粤、越二字相通。如《史记》‘东越传’、‘南越传’，《汉书》作‘南粤传’、‘闽粤传’，可见‘粤’、‘越’二字相通。古有‘百粤’之目，粤（越）即一普通名词，为南部异族之通称。”其中，先秦时期分布于华南—珠江流域的是西瓯、骆越部族，自秦汉后又有“南蛮”、“蛮越”、“蛮夷”、“蛮僚”、“俚僚”等称谓。今之壮族、布依族、侗族、仫佬族、毛南族、水族、黎族等即是其后裔，史学界称之为壮侗语民族。清代顾炎武《天下郡国利病书》载称：“僮（壮）即旧越人也。”

壮族从远古走来，在特定的自然环境里和漫长的历史长河中，创造了丰富多彩、独具特色的民族文化。如：“那”（稻作）文化、大石铲文化、语言文化、越巫（包括巫、麽、筛）文化、布洛陀文化、盘古文化、铜鼓文化、邕莱（花山）文化、干栏文化、织锦文化、歌圩文化、刘三

姐文化等等，成为光辉灿烂的多元一体的中华民族文化的重要组成部分，丰富了世界文化宝库。

同时，由于中国的壮族与东南亚的越南侬族和岱族，老挝老族，泰国泰族，缅甸掸族和印度阿萨姆邦阿含族，在历史文化上有密切的关系，母语同源、稻作为本、习俗相类。如清“乾隆三大家之一”赵翼任镇安府知府时，他率镇安府土兵（即壮兵）参加征缅军务时还首先发现：“自粤西（按：即广西）至滇之西南徼外（按：即边境之外，指东南亚），（语言）大略相通。余在滇南各土司地，令随行之镇安人以乡语（即壮语）与僰人（按：指泰掸族系人）问答，相通者竟十之六、七”（《檐曝杂记·西南土音相通》）。现经语言学家考察已得到证实。据新近研究成果表明，壮族与东南亚的他们均源于我国南方古百越（百粤）族群的西瓯、骆越部族，是同源异流的民族，也叫同根生的民族。

壮族文化具有原生性、独特性、传承性、包容性和国际性的特征。

田阳，地处右江河畔，百色盆地中心，是壮族及其先民世代聚居之地。全县人口 33 万人，其中壮族 30 多万人，占全县人口总数的 90.2%。田阳历史悠久，源远流长！距今 80 多万年以前，古人类已踏上百色盆地右江两畔活动，留下了大量的文化遗存和遗物。距今二万多年前的旧石器时代，古人类已在右江流域生息，不断繁衍，其历史不断地延续和发展着。在长期的社会发展进程中，壮族及其先民创造了以稻作（那）文化为主体、以布洛陀文化为核心，以歌圩文化为特色的积淀丰厚、丰富纷呈、特色鲜明的文化体系。

田阳——布洛陀文化的重要发祥地，敢壮山是布洛陀文化圣山；是

明代巾帼英雄瓦氏夫人的故乡！这里地灵人杰，英雄辈出，文化璀璨！

以房地产与民族文化产业开发相结合的新理念、新模式，把“壮城”打造成为具有浓厚的壮族文化特色，集高尚住宅、商业贸易、观光旅游、考察研究、文化交流为一体的新城区。

坐落于百色盆地腹地的“壮城”大型高尚住宅区，雄踞南百（南宁—百色）、田巴凤（田阳—巴马、凤山）干道之通衢，南望蜿蜒之右江，东邻敢壮山布洛陀始祖之圣地，北依县府之行政中心。“壮城”坐拥百色盆地之核心，根植于壮族文化之沃土，浸润始祖布洛陀之灵光，聚纳右江风水之精气，淋浴瓦氏夫人之恩威，依托“壮城”高尚住宅建筑之载体，融入壮族文化之精髓，镶嵌壮族文化之符号，彰显壮城文化之特色，展示传承壮族文化之风采，注入壮族文化之魂，使其建筑风格体现出鲜明的壮族文化特征，提升建筑文化特色与品位，使居住其中者淋浴壮文化之韵芳，体验壮族文化之风采，感受壮族天人和谐之宜居楷模！“壮城”乃开创广西第一座大型高尚住宅区与壮族文化完美结合的建筑群落！是八桂房地产开发精英与壮学专家的倾情打造的经典之作；是一项开创历史新篇章，展示和传承壮族文化的空前与启后之举！

“壮城”建筑壮文化特色的打造，坚持“立足广西，植根壮族，背靠西南，面向东南亚”的建设定位，遵循“准确把握，整合兼容，静动相宜，继承创新”之理念，把壮族及其同源民族独具特色的文化元素全方位、立体性地注入“壮城”建筑之中，呈现出整体性、标志性、多样性、鲜明性、独特性、立体性的醒目效果。

“壮城”住宅区按其平面布局规划，分为四个相对独立又密切联系

的主题文化元素单元，即铜鼓文化单元、壮锦文化单元、绣球文化单元、花山文化单元。即各单元以上述四大文化元素为素材，营造出各具鲜明特点立面装饰效果。“壮城”整体建筑的外立面亦分别采用上述四大核心元素进行营造，使之艺术化、具象化、符号化和壮族化。

“壮城”大门和次大门采用上述壮族及同源民族文化元素进行艺术化再创作，使之成为“壮城”的标示性景观。

商业街建筑的总体风格采用岭南式骑楼模式，建筑立面按街区，分别吸取壮、侗、越南、老挝、缅甸、泰国等同源民族建筑文化元素，体现“立足壮族，面向东南亚，兼收并蓄”的开放态势，呈现出鲜明的地域性民族风格。

公共景观及场馆采用侗族鼓楼与戏台相结合的标示性建筑和具有壮、侗、泰族特色的亭台楼阁、干栏式谷仓式、靖西文昌塔、西林宫保府增寿阁等风格的建筑小品、图腾柱、歌娃、绣球娃、镂空铜鼓、蹲蛙、石狗、十二图腾形象等元素相烘托相影衬，共同构成“壮城”建筑文化景观。

一、“壮城”建筑外立面的壮族风格元素与符号

“壮城”大型住宅区内的各幢建筑体注入壮族及其同源民族建筑文化的标志性符号，主要体现在建筑顶部中心、檐坡、檐口、侧面墙体、窗楣、一层入口等部位。

顶部造型：在“壮城”内，每一幢顶部分别采用造型轻盈、简约、

别致的亭式三重密檐翘角的鼓楼造型（见图一）、泰国泰族式三角重檐尖塔式顶（边沿饰双线佛光纹）（见图二）。

檐坡：每幢顶部檐坡采用单檐翘角式，翘角处塑成线条简明造型轻盈的凤鸟形。

入口处门式：每幢大楼一层入口处之大门，分别采用壮族双斜坡檐吊柱门楼式和泰族平脊尖顶边饰佛光图案翘尾殿门式。

小区广场：在小区内修建有可供人们对歌、休闲的小广场，广场边上修建具有广西地方特色的矮塔式六角亭阁；广场内侧修建一座鼓楼戏台，作为举行节庆活动或专题活动表演的文化活动中心，又使之成为“壮城”中一座标志性建筑。

水车小景：在引水渠流经“壮城”街道显要处，建造一座大型圆辐水筒转轮车，还复壮族古老的那（稻作）文化之本色，赋予崭新的当代文化意义，使之成为壮城商业街边沿一道标志性文化景观。



泰族建筑顶式、门式



侗族鼓楼戏台合一建筑



取材于侗族建筑元素的壮楼)



取材于侗族建筑元素的壮楼设计图



取材于侗族建筑元素的壮楼



泰式建筑



陆兵陪同泰国王姐甘拉雅妮参观壮族工艺品

二、“壮城”四小区特色文化方案

按照总体规划，“壮城”大型住宅区是一组统一的建筑群体，其中分为四个既相联系又相对独立的小区单元。为了在各单元中集中注入和重点展示一类壮族文化元素，显示出鲜明的民族特色效果，拟将四个建筑组群单元中分为铜鼓文化主题单元、壮锦文化主题单元、花山文化主题单元、绣球文化主题单元。

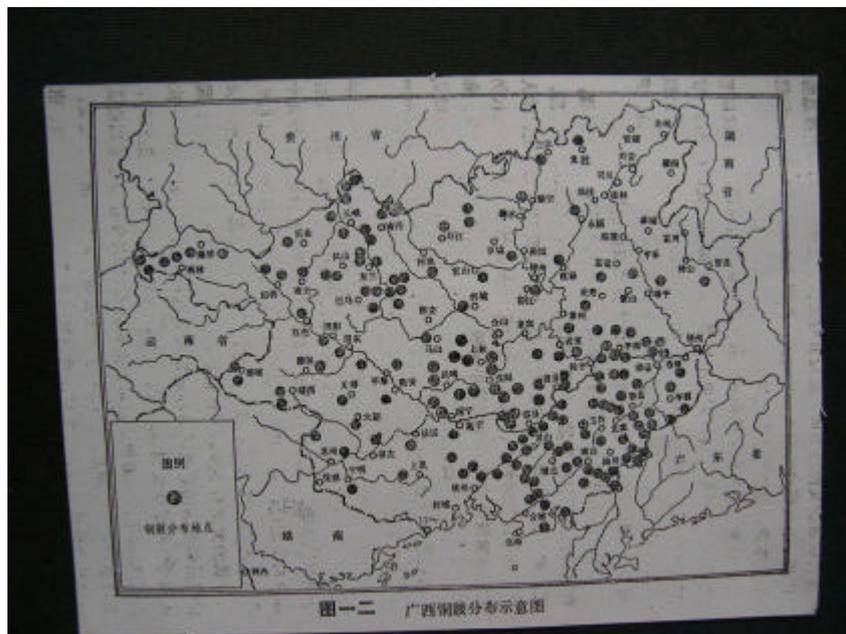
（一）铜鼓文化主题小区

“壮城”铜鼓文化主题小区，是以集中展示铜鼓文化元素为主体建筑景观特征的小区。

1. 铜鼓文化溯源：

（1）“骆越铜鼓”为最早记载：《汉书·马援传》说：马援“征交趾，得骆越铜鼓”。汉朝政区设交趾刺史部，治所在广信县（今广西梧州市），辖今广东、广西和越南的北部、中部，为壮族先民古西瓯、骆越部族分布区域。关于古代华南俚、僚人铸造铜鼓和广西多有铜鼓出土史载不绝，历代文人对岭南民族“铜鼓与蛮歌”的习尚亦屡见记述，如：“木棉花映丛祠小，越禽声里春光晓。铜鼓与蛮歌，南人祈赛多。”（五代·孙光宪《菩萨蛮》）“夜夜枫林惊客棹，村村铜鼓和蛮歌。”（明·杨升庵）广西是我国出土和收藏铜鼓最多的地区，铜鼓文化在壮族民间历代传承。在创世史诗《壮族麽经布洛陀》中就有记述寻找铜源铸造铜鼓过程的专章。《缅甸百科全书》说：缅甸掸邦克伦族的铜鼓铸造技术，是500年前从中国广西龙州传来的。壮族是历史上铸造和使用铜鼓的主要民族之一。

(2) 广西是铜鼓之乡：广西铜鼓不仅藏量最多，馆藏近 500 面，民间收藏 1500 多面，而且类型齐全，万家坝型、石寨山型、冷水冲型、北流型、灵山型、遵义型、麻江型、西盟型（又称克伦型）八种类型的铜鼓在广西均有出土。有世界上最大的铜鼓：北流型 101 号鼓，面径达 165 厘米。堪称“铜鼓之王”。1962 年，郭沫若在广西博物馆见大量铜鼓陈列，感慨赋诗：“铜鼓云屯，欣赏了壮家文化。”



广西铜鼓分布图

2. 铜鼓型制类别：

铜鼓按型制及年代分为：万家坝型、石寨山型、冷水冲型、北流型、灵山型、遵义型、麻江型、西盟型（又称克伦型）八种类型。有人又将其归纳为“滇式”鼓和“粤式”鼓两大类。

粤系铜鼓（包括冷水冲型、北流型、灵山型）造型的主要特点：以大为美，普遍高大厚重，铸造精良，鼓面大于鼓胸；鼓面中心太阳纹光体突起，光芒细长，通常有八道或十道；鼓面边沿几乎都有立蛙装饰。

滇系铜鼓（包括万家坝型、石寨山型、遵义型、麻江型、西盟型）
 造型的主要特点：形体较小，鼓面直径不超过 100 厘米；鼓面小于鼓身，
 胸部膨大突出，早期铜鼓没有立蛙，晚期受粤系铜鼓影响，鼓面饰立蛙
 外，还有乘骑、马、牛、龟、小蛙等。



万家坝型铜鼓



石寨山型铜鼓



??? 铜?



灵山型铜鼓



西盟型铜鼓



遵义型铜鼓

冷水冲型铜鼓



麻江型铜鼓

3. 铜鼓文化符号：

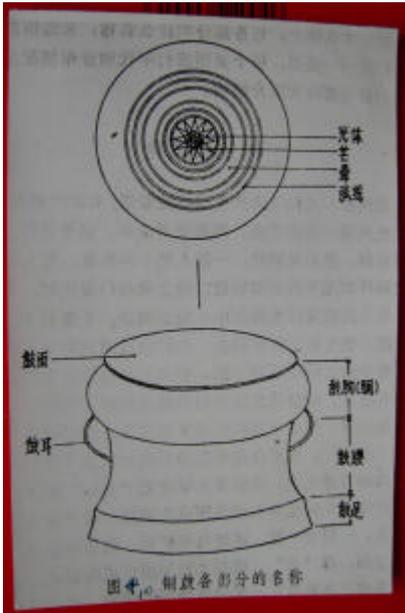
在我国上古的青铜时代，有“北鼎、南鼓”之说。两者具有神器、礼器的功用、权力和财富的象征的共同性质，铜鼓还是古老的特种打击乐器。铜鼓造型之独特，纹饰样式之丰富，艺术形象之精美，铸造工艺之精湛，可谓旷古杰作，令人赞叹不已。北方的鼎早已随历史消亡了，而历经 2000 多年的南方民族铜鼓仍然还活着！

铜鼓之所以具有如此强大的生命力，在壮族地区发现和世传的铜鼓数量最多，由于它不仅是壮族心中的神灵器，而且铜鼓的造型结构和纹饰艺术，成为物化形态的壮族观念文化体系，体现了壮族的宇宙观，赋予他们求生存、求发展的精神力量，植根于心灵深处和生活土壤之中，充满活力和魅力而备受尊崇。

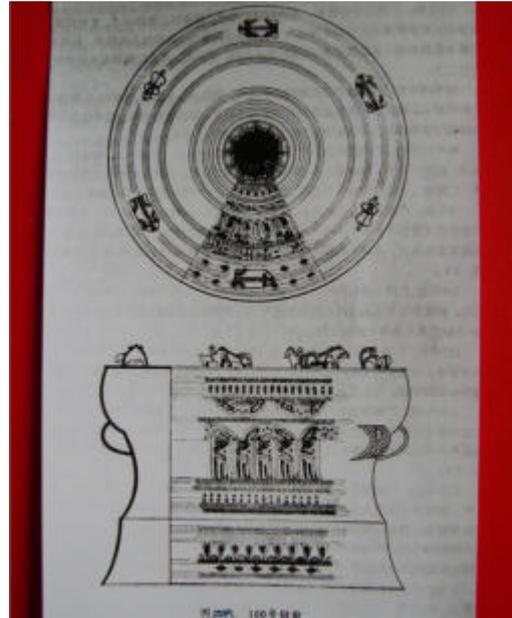
（1）铜鼓的结构及造型特征。

由陶釜、铜釜演变为铜鼓。如在右江河谷出土的战国时期的“万家坝型”铜鼓。

型制结构：铜鼓由鼓面、鼓胸、鼓耳、鼓腰、鼓足构成。



铜鼓结构及各部分名称

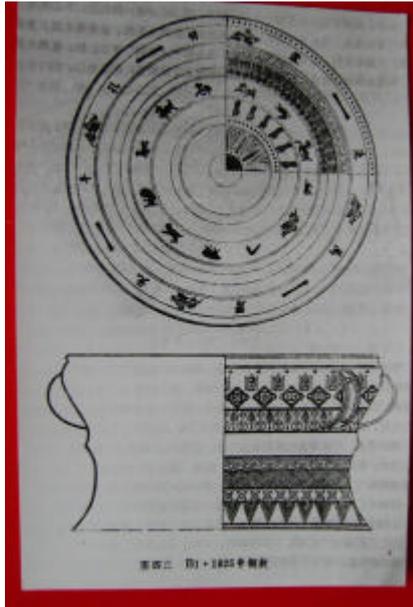


冷水冲型铜鼓局部纹饰

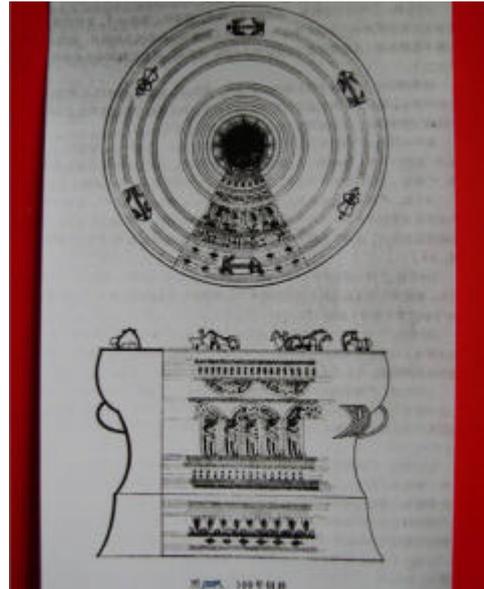
铜鼓纹饰：各种饰纹有写实、抽象、变体多种艺术表现形式。



石寨山型鼓面纹饰



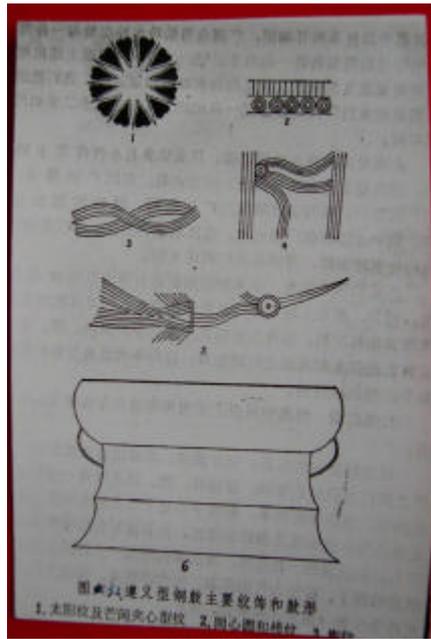
麻江型鼓面、鼓胸、鼓耳、鼓腰、鼓足纹饰



灵山型鼓面、鼓胸、鼓耳、鼓腰、鼓足纹饰



石寨山型铜鼓鼓形及主要纹饰：1、太阳纹及芒间夹线纹。2、圆圈纹、锯齿纹、点纹组成的纹带。3、翔鹭纹。4、羽人纹。5、瘤牛纹。6、船纹。



遵义型铜鼓主要纹饰：1 太阳纹及芒间夹心型纹。
2、同心圆和栉纹。3、缙纹。4、游旗纹。5、翔鹭纹。

(2) 铜鼓的纹饰艺术及文化内涵。

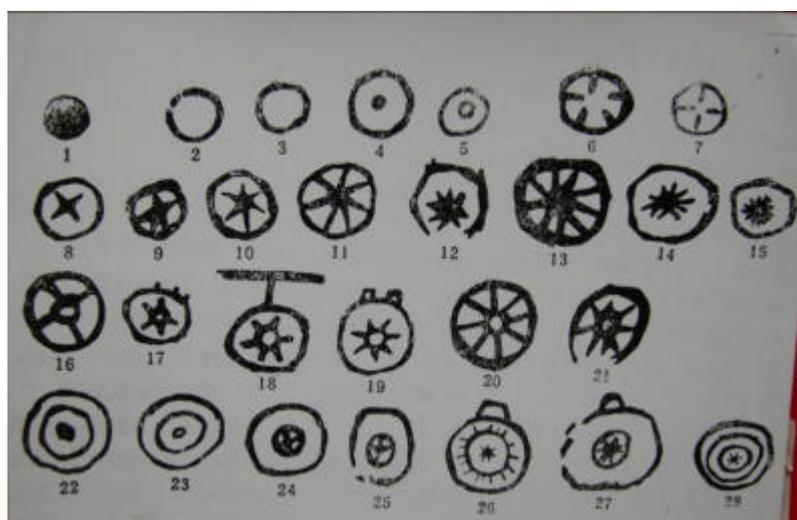
鼓面和鼓身的结构造型及其饰纹，是壮族宇宙观的艺术体现。

鼓面中心有太阳纹，其弦周有云纹和翔鹭纹，代表天空（上界）；鼓胸鼓腰有羽人纹和划翔鹭船纹，表现地上（中界）人的活动；鼓足有水波纹（下界）。在壮族创世经诗《麽经布洛陀》中，说是祖神布洛陀创造了“天、地、水”三界而构成了人类生存的世界。还说天上由雷神管理，地上由祖神布洛陀管理，水域由水神图额管理。铜鼓的造型及纹饰布局，反映了壮族以“天、地、水”三界说的宇宙观为核心的观念文化体系。在一定意义上可以说，铜鼓是壮族物化世界观的体现。

壮族崇尚铜鼓，反映了太阳崇拜、鸟崇拜、蛙崇拜及人与自然和谐观念。

A、铜鼓鼓面中心有光体芒纹，在花山崖壁画的欢歌狂舞的场面中，

亦绘有以圆圈鼓面太阳纹为象征的铜鼓图像，是为太阳崇拜的体现。



花山崖壁画中的铜鼓图像

B、铜鼓鼓面的周边，铸有立蛙塑像，人们视蛙为“鼓精”，称之为“蛙鼓”；在花山崖壁画中的所有人物形象，一律为立蛙变体造型的舞者，是为崇拜蛙图腾的表现。

壮族之所以崇拜青蛙，一是因蛙冬眠春苏，生命力强；二是繁殖力强；三是从生活经验中观察到“青蛙叫，雨来到”的物候天象，感神秘非常，以为“蛙是雷神派到人间管风雨的灵物。因壮族是稻作民族，出于对雨水的祈求，便产生尊蛙敬蛙的观念和习尚。红水河流域农村开春时节，自古流传举行祭蛙盛典，群体击铜鼓唱歌请蛙、游蛙、祭蛙、葬

蛙，祈求风调雨顺，五谷丰登。俗称“蚂拐节”、“蚂蚱歌会”，至今仍犹存。

C、在石寨山型铜鼓鼓面的太阳纹外弦，有一圈环绕的翔鹭纹，是为鸟崇拜的表征。

鸟类翱翔太空，鹭（水鸟）还能潜水捕鱼，这些飞禽悠然于天地水域之间，古人对其高超的本能深感神奇而崇拜，并模仿把自身也装扮成羽人铸为铜鼓纹饰来加以艺术表现。同时，先民把野生原鸡驯化为家鸡，公鸡会准时啼鸣报晓，呼唤太阳升起而带来光明，更觉其具有通天的灵性而加以信奉和利用。如壮族把鸡作祭祀祈祷牺牲，用鸡骨占卜吉凶，遂将鸡牺作为勾通人神之间的介质，叫做“说话鸡”。这是源自鸟崇拜的信俗观念。上古时代壮族先民越巫鸡卜占术盛行，曾受到汉武帝的推崇。《史记·孝武帝本纪》载：“是时既灭南越，越人勇之乃言，越人俗信鬼，而其俗皆见鬼，数有效……乃令越巫立越祝祠，安台无坛，亦祠天神上帝百鬼，而以鸡卜。上信之，越祠鸡卜始用焉。”壮族民间自古流传有源自越巫的《鸡卜经》，这亦反映了壮族及其先民对创造中华文明的贡献。从铜鼓上的翔鹭纹、羽人纹到《鸡卜经》，其本质上是鸟图腾崇拜原始宗教信仰观念的遗存。而壮锦中的凤凰图案，则是由鸟崇拜的想象寄寓，升华为吉祥美好的象征。

总而言之，铜鼓的型制结构及饰纹艺术，所反映的天、地、水三界观和自然崇拜事象理念，是壮族及其先民追求人与自然和谐共存的生动表现。

（3）铜鼓文化与那文化的关系。

铜鼓文化为我国上古南方骆越族群所首创，后随着历史的演进和民族文化的交流，成为东南亚许多民族共同崇尚的神灵器和造型艺术杰作。而铜鼓在世界的分布，从中国华南、西南到东盟的越南、老挝、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚等国，形成了铜鼓文化圈，正好是与“那”文化（即稻作文化）圈相重和及延伸。而民间又把铜鼓称为“雷鼓”，道明了其作为神灵器的主要功能——击鼓求雨，祷祝丰稔，以祈达到民族自身的生存与繁衍的功利目的。由此可见，铜鼓文化实质上也是“那”文化的产物。

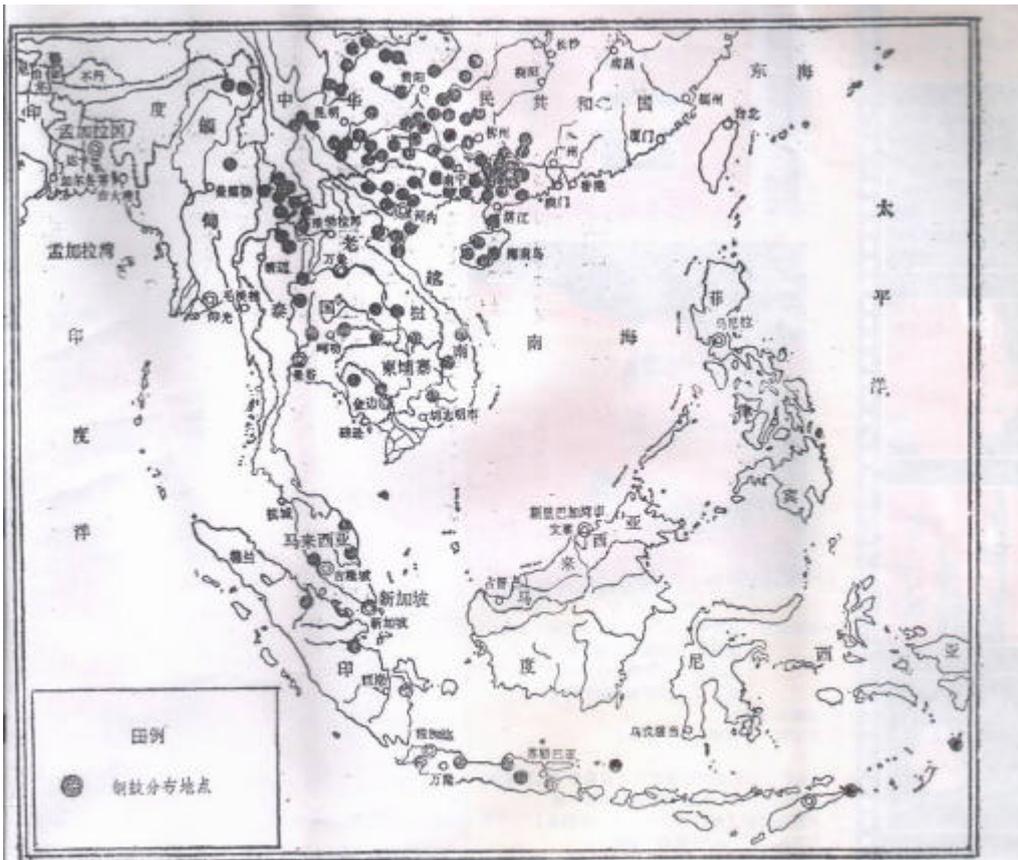
所谓“那文化”，即以“那”字地名为标志的特定区域的稻作文化体系。人们来到壮族地区，会发现有许多冠以“那×”（或“纳×”）的“齐头式”地名，如：“那坡”、“那马”、“那毕”、“那塘”、“那波”、“那灵”、“那劳”、“那楼”、“那排”、“那板”等等，感触到别具一格的地名文化景观而又觉新奇不解。其实这些地名，为壮语的“中心词+修饰词”的构词方式的汉字音译标记。所谓“那”（壮文 naz）意即“水田”。以上列举的壮语地名词义按顺序分别是：“坡地的田”、“养马的田”、“养鸭的田”、“塘边的田”、“有泉水的田”、“缺水的旱田”、“大田”、“枫树田”、“水坝边的田”、“村边的田”。过去许地方的壮族自称为“布那”（壮文 bouz naz）。“布”为“人”之义，“那”即“水田”。“布那”意为“耕田种稻的族人”，即稻作民族。正如壮族俗语所说：“耐南眉巴，耐那眉考（糍）。”意即“水里有鱼，田里有稻。”“今考尼那，今巴尼达。”意即“吃稻米要爱惜田地，吃鱼虾要爱惜河水。”便是他们的生产方式、生活模式和生态观念的生动写照。壮族是古老的稻作民族，据“那”而

作，依“那”而居，以“那”为本，凭“那”而乐，故沿用“那×”为聚落区划命名，形成独特的地名文化景观。它不仅是壮族聚落分布的历史印迹，而且也成为研究亚洲稻作农业史的“活化石”。

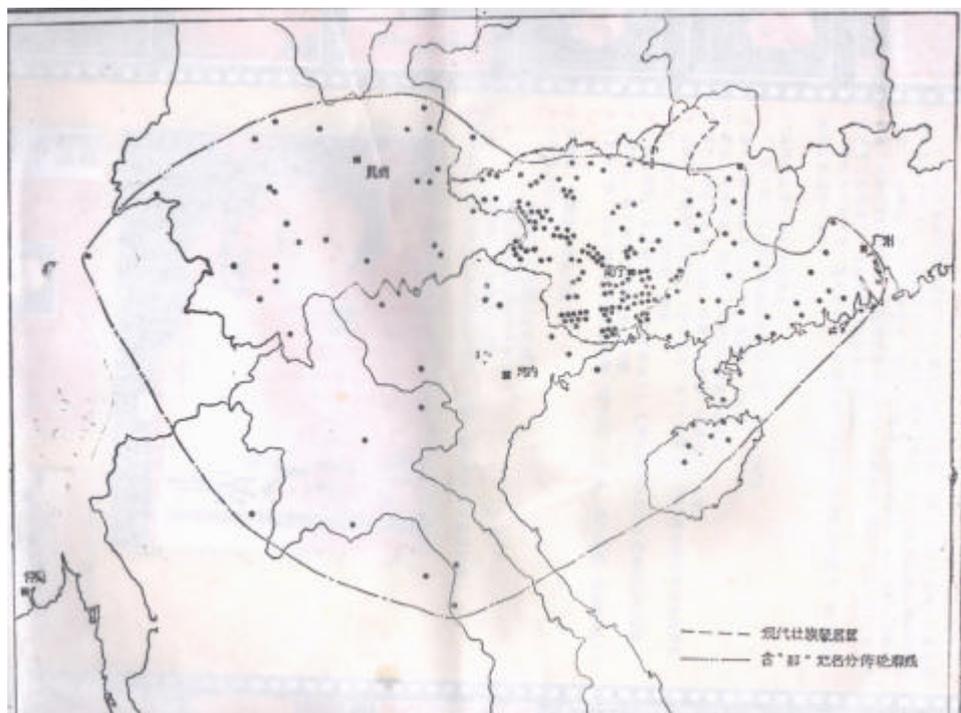
翻开亚洲地图我们会看到，东界从中国广州湾珠海市的“那洲（意即沙洲的田），至西界缅甸掸邦的“那龙”（意即大块的田）；北界从中国云南宣威县的“那乐冲”（意即山冲谷地的田），南界至泰国宋卡府的“那他威”（意为如梳子眼状的田），在南亚大陆构成了一片大“那”字地名分布的弧形地带，其中包括中国的广东、海南岛、广西及贵州西南部、云南南部，越南北部、老挝、泰国和缅甸掸邦地区，而这一地带正是称水田为“那”的操侗台语族群——壮族及与之同源的我国布依族、傣族以及东南亚的岱依族、泰族、老族和掸族等的家园。而“那”字地名及其分布，是特定的物质生产的外化，表现为地域性，历史性和民族性的文化特征。说明侗台语族群的先民把野生稻驯化为人工栽培稻，共同创造了以“那”字地名为标志的亚洲稻作农业文明，形成了以“那”字地名为标志的自成体系的稻作文化圈，我们称之为“那”文化圈。

有鉴于此，在“那”字地最为密集的右江河谷田阳县“壮城”展示铜鼓文化，对促进广西与东南亚的民族文化交流，具有特殊的意义。

（世界铜鼓分布示意图。“那”字地名分布示意图）



图一一 世界铜鼓分布示意图



那字地名分布示意图

3. 铜鼓文化元素的在建筑小区的应用和体现

在小区内，铜鼓文化元素是通过建筑造型、立面构件、墙体装饰、街口门楼、园区小品来分别显示，营造浓厚的铜鼓文化氛围，构成独特的建筑风格，展现别致的人文景观。

(1) 建筑造型的铜鼓文化风格：

铜鼓文化区的标志性建筑——铜鼓楼。

构思理念：将铜鼓造型及其文化符号提炼升华，赋予建筑艺术表现，使之形神兼备，并力求达到“似与非似之间”的艺术境界，具有新、奇、美的景观效果。

设计方案提示：仿铜鼓造形为楼宇的外观进行设计，可参照广西民族博物馆变通再创作，突破铜鼓实体造型繁杂的局限，线条简洁明快，即表现“形似”，更重于“神似”。以铜鼓型制进行变体外观设计，或外观由形似数面铜鼓纵横交错、层次叠垒构成楼宇；在楼房顶四周立四面变体的雕塑铜鼓鼓面，可参考文物苑铜鼓楼面向大门的屏风式造型进行创新设计。

【参考图例】2001年南宁国际民歌艺术节开幕式舞台布景，为几组变体铜鼓重叠交错造型，构图跨张，形神兼备，动态飞扬，气势磅礴，美伦美奂，极富冲击力，产生强烈的艺术效果。其巧妙的构思理念和表现手法，对表现铜鼓题材的艺术创作和建筑风格，很有启发。（如下图）



(2) 立面构件的铜鼓文化符号：

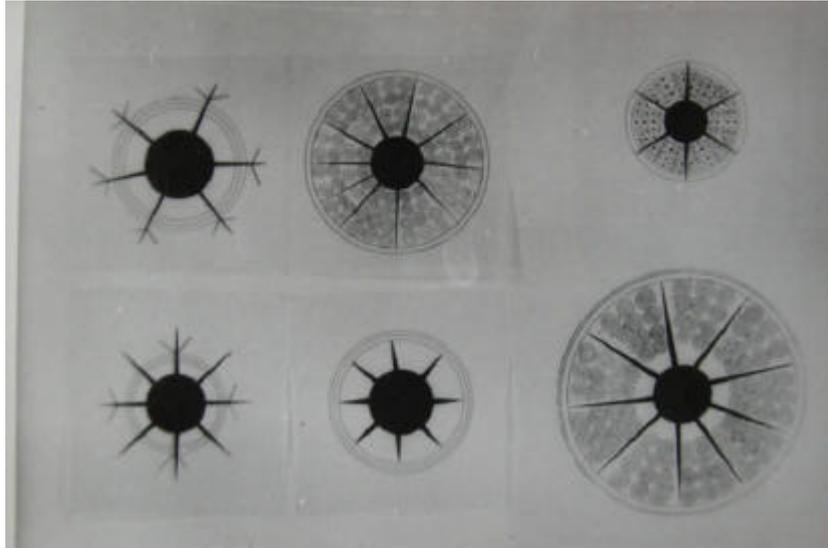
街区的屋脊、封山、飞檐、挑手、门柱等的立面构件，可采用铜鼓的翔鹭舟、羽人纹、鹿纹、立蛙等图案造型；门面、窗棱等，可选用太阳纹、雷云纹等简化图案装饰，其形态生动，别具风格。



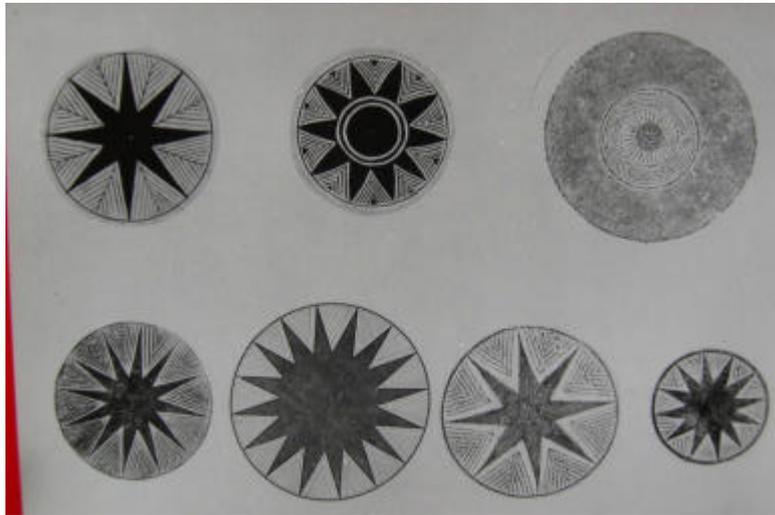
石寨山型鼓胸、鼓腰、鼓足上的翔鹭舟、鹿纹、羽人纹及圈点齿带纹等造型图案



铜鼓面上的各种立蛙造型塑像。右上图为累蛙，即母蛙背负公蛙，寓意祈求繁殖。
(加一张)



铜鼓面中心太阳纹透视影像图案



铜鼓面中心太阳纹拓片



铜鼓腰部和足部的线体云纹和抽象雷纹图案

(3) 墙体装饰的铜鼓文化元素：

街区的外墙体，可选取铜鼓面的平面图案和各种蛙纹筒体线描作装饰，使整个街区的建筑风格融为一体。



麻江型铜鼓鼓面纹饰拓片



铜鼓鼓面周边立蛙造型的线描轮廓图案

(4) 街口门楼的铜鼓文化造型：

因壮城大门已为巨大的铜鼓造型，故铜鼓文化小区的入口门楼造型设计，拟采取以变体的四个长形铜鼓作门楼两侧的柱础，上方以长腿累蛙（如上图右下大蛙负小蛙）跨立于铜鼓柱上，形似牌楼式的蛙鼓门楼，成为独具风格、富有气势而又别开生面的景观。

（5）园区小品的铜鼓文化风韵：

在小区的园林绿地中，分别设置：铜鼓亭和铜鼓石墩；羽人划翔鹭舟；立蛙群雕；巨型铜鼓上立威猛水牛雕塑；壮族青年男女扛铜鼓、敲击铜鼓场面塑像等造型艺术小品景观，供休闲游览观赏。这些小品，力求达到造型新美、艺精传神，富有情趣，雅俗共赏。

【参考图例 1】（2 女）

【参考图例 2】（男女）



（二）壮锦文化主题小区

壮锦溯源：壮族著名传统工艺品。因其锦由壮族妇女精心织绣而成，俗称“土锦”、“壮锦”，又因其产于广西，古有“广西锦”之称。壮锦的产生、发展与繁荣，经过了一个漫长的发展、演变过程。在距今 2000 多年前的汉代，原始壮锦已经萌芽。在贵港罗泊湾一号汉代墓葬殉葬棺内出土有黑地桔红回纹锦残片。早期锦以染黑麻线作地，红丝线作纹。南朝开始出现棉质织锦，因其质地厚重、结实耐用，壮锦驰誉中原，特别受到西北游牧民族的喜爱。宋代时，朝廷在四川设“蜀锦院”，专门仿制广西棉织锦，运到西北换马供军队使用。宋代周去非《岭外代答》记云：广西左江一带生产的“缙布”，“白质方纹，广幅大缕，似中都之线罗，而佳厚重，诚南方之上服。”明清时期，因壮锦品质优良，被指定为朝廷贡品。故宫博物院至今仍珍藏有清乾隆年间上贡的精美壮锦。随着壮族的发展，壮锦及其编织技艺不断传承下来，成为其民族民间广为流行、闻名遐迩的著名传统手工艺品。壮锦为棉织品，种类多样，用途广泛，品种有腰带、背带、头巾、围巾、衣裤花边、锦屏等；而后发展到编织台垫、被面、床单、床罩、壁挂、挂包、窗帘等，产品远销海内外。

壮锦的编织方法是以棉纱为经线，以彩色丝绒为纬线，采用手工或木制织锦机编织而成。壮锦颜色以红、蓝、绿为基本色，补以其他中性色，色彩对比强烈，通常以红色为背景，充满热烈、喜庆的气氛。其传统图案主要有取材于自然界的花草、鸟兽、蛙鱼、飞蝶祥云、水波、日月、星辰以及回曲纹、踞齿、蕉叶、蝴蝶朝阳、团龙飞凤、鸳鸯戏水、

四宝围兰、丹凤朝阳、孔雀花篮、双龙戏珠、双龙滚珠、五彩花卉、福祿喜寿、鲤鱼跳龙门、双凤等数十种花纹图案，其中以双凤、双龙图案最为普遍，故有“十锦九凤”之说。这些花纹图案是壮族妇女在编织过程中进行创作、提炼和重新组合，由多种花纹图案相配而成，而且大多含有吉祥如意、幸福美好之寓意，表达人们对美好平安幸福生活的向往；许多花纹图案则是本民族崇拜的对象。编织时，妇女们按照自己构思的花纹图案和色彩搭配，飞纱走线，挑花起图，织成一幅幅构图巧妙、规整对称、色彩和谐、美观别致、寓意深刻的图案。因而，壮锦又被誉为织在身上的历史，织在身上的文化。壮族聚居的东兰、凤山、德保、靖西、环江、宾阳、忻城等地民间，为壮锦主要产地。

1. 壮锦图案在“壮城”中的应用：壮锦花纹图案是壮族历史文化中极富装饰、极富寓意的一种文化符号或标记。在“壮城”建筑体上，可充分吸收和选择应用壮锦上的典型花纹图案，通过对壮锦花纹图案的再提炼、再创作或简化，采用浮雕式、雕刻式、刻画式、绘画式、拼镶式、镂空式、喷塑式、瓷砖镶嵌式等方法，在建筑体的立柱、门窗、墙面、灯柱、檐口、栏杆、小广场地面等部位进行装饰。特别是在小区入口处两侧或门楣上方，塑造醒目的壮锦典型的反映壮族生殖崇拜的双龙朝花图案，作为壮锦文化单元的明显标志。在壮城内的通道两侧、小广场、公共活动空间内添设歌娃、绣球娃以及各种以壮锦为主调的建筑小品，营造出浓浓的壮民族文化氛围。特别是壮锦中线条简洁、形态美观的象征生殖崇拜、双凤朝阳等经典图案，在大门两侧的墙体上完整地反映出来。



绚丽的壮族服饰



壮锦上的花崇拜图案



壮锦上的凤蝶图案



壮锦上的凤龙朝花图案



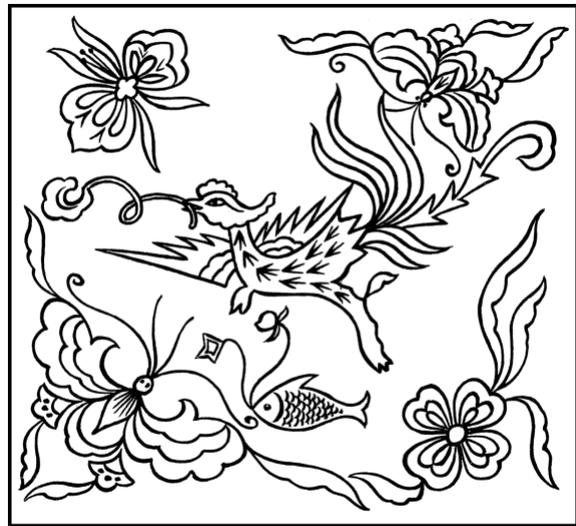
背带上吉祥华贵的蛙蝶图案



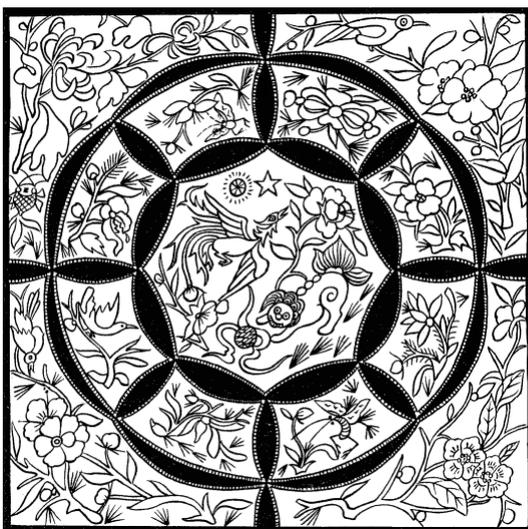
壮锦上简化的凤花图案



背带上的蝶恋花图案



壮锦上的凤鱼含花图案



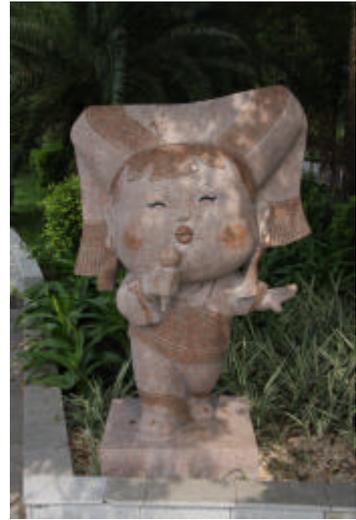
壮锦上的石榴瑞兽图案



壮锦灯柱



可爱的绣球娃



小歌娃



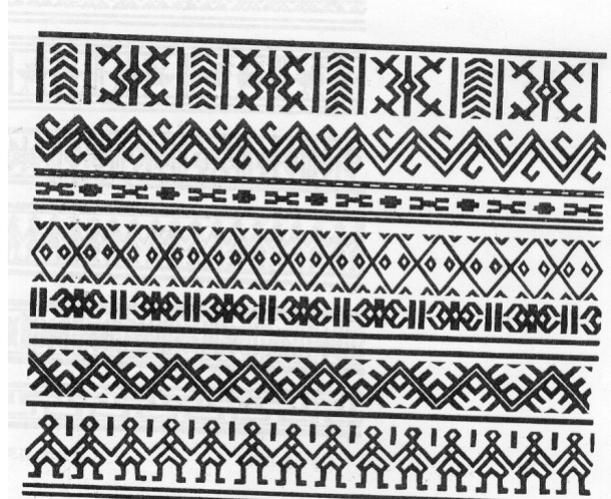
精美的棱回纹壮锦



连方格纹壮锦



壮锦上的凤万形图案



壮锦图案



城市建筑栏杆上的壮锦图案



城市商业街上的壮锦图案



南宁人大会议堂立柱上的壮锦图案



南宁五象广场上的壮锦

在“壮城”住宅小区里，开设一阅览室和娱乐室，室内布置壮锦编织工艺、编织机及壮锦样式图片展览，陈列具有代表性的壮锦工艺品，使游人对壮锦有一个直观的观摩和了解。

（二）花山崖壁画文化主题小区

1. 花山崖壁画概况：在壮族及其先民世代居住的广西左江流域的龙

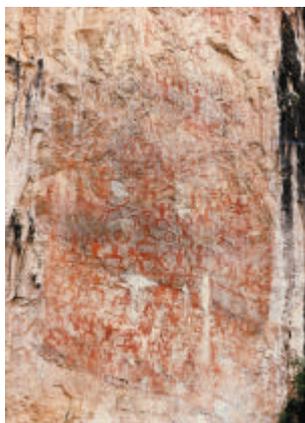
州、宁明、崇左、扶绥等县境内的沿江两岸的悬崖岩峭壁上，分布着众多的用赭红色颜料绘制的古代崖壁画。据调查统计，左江及其支流沿岸峭壁上的古崖画共 79 处 183 处，从上游的龙州岩洞山至下流的扶绥龙山，绵延 200 多公里，形成规模宏大壮观的露天画廊。各处画面的图像以正身和侧身人物图像组合为主，其间有狗、铜鼓、鸟、星辰等图像。所有图像皆采用剪影式的平涂法进行绘制，各种图像皆简化呈图案式影子，表现准确，手法娴熟，笔画凝练，形像传神，特别是高大的举手蹲足的人物形像，是力与美的结合体，崖画内容和意境显得抽象而神秘。其中以宁明县明江东岸耀达村前的花山崖壁画规模最大，在宽约 200 米、高约 50 米的临江山崖上，布满密集的各种赭红色画像，目前尚可辨认的画像有 1800 多个赭红色画像，最大的画像高 2.3 米，宽 1.2 米；最小的画像高 0.5 米，凡左江流域各处崖壁画画面有的图像，在花山都可以看到。其画像数量之多，种类之丰富，个体之高大，意境之神秘，风格之独特，堪称是左江流域崖壁画的代表作，为国内外所罕见。据专家研究，左江崖壁画是距今约 2000 年前的战国至汉代生活在这一地区的壮族先民—骆越人所绘制，是当时骆越人举行盛大祭祀仪式的形象写照。这些崖壁画不仅年代久远，保存较好，而且其文化内涵极为丰富，保存着 2000 多年前壮族先民的历史记忆和文化信息，形象地反映了壮族先民的社会组织、生活和生产习俗、服饰特点、生殖信仰、祭祀仪式、绘画艺术及审美情趣，具有珍贵的历史、文化、艺术价值，是壮族历史文化的瑰宝，凝聚着壮族先民智慧和艺术创造的结晶。这些崖壁画穿越数千年的历史时空，至今仍保留在崖壁上熠熠生辉，是壮族先民留下的

一份极其珍贵的历史文化遗产，是中国乃至世界人类文化遗产的重要组成部分。

2. 花山崖壁画图像在“壮城”中的应用：以宁明花山为代表的左江流域崖壁画，是壮族古代文化之瑰宝，其神秘的文化内涵，独特的艺术风格，形态简练、抽象、美观的图像，举世罕见，是壮族独有的历史文化符号与标志。在花山文化单元里，以各种形态的花山人物画像为主题，采用浮雕式、雕刻式、刻画式、绘画式、拼镶式、镂空式、喷塑式、瓷砖镶嵌式等方法，在建筑体的立柱、门窗、墙面、灯柱、檐口、栏杆、小广场地面等部位进行装饰，营造出浓浓的花山文化氛围；特别是在小区入口处两侧或门楣上方，雕塑醒目的崖画典型人物图像，作为花山文化单元的标志。

在该单元小区的小广场中央，立一尊以铜鼓为底座，上为一腰佩环首刀、脚下有犬的正身高大人物雕塑，作为该文化单元的一个标志性塑像，可供游人观赏和照相留影。

在每一幢住宅楼的侧面，各塑造一组典型的花山崖画组合，营造出浓浓的花山崖画文化单元。



宁明花山崖画（1）



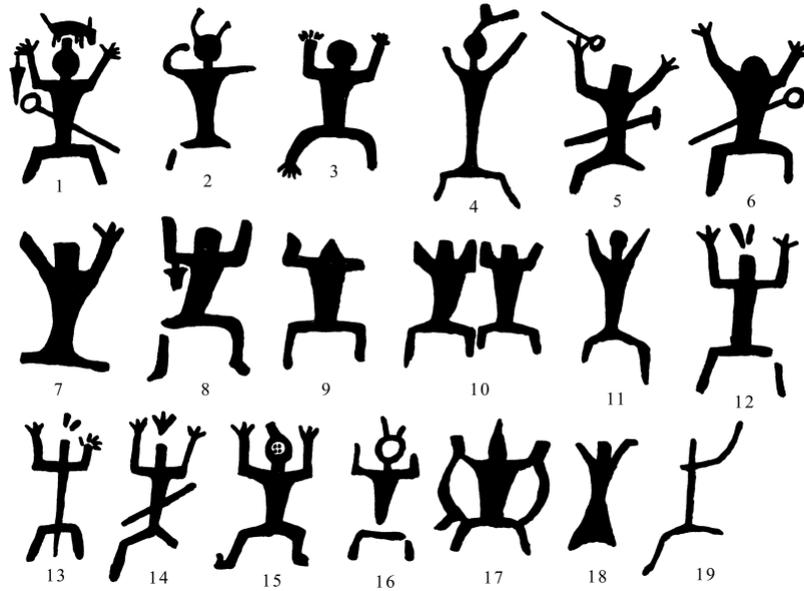
宁明花山崖画（局部）



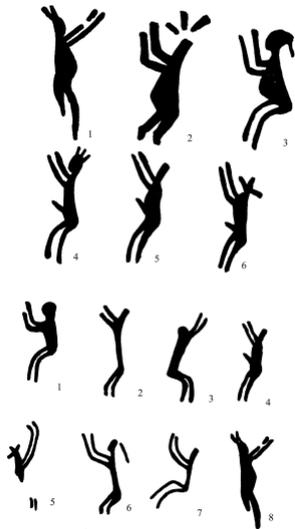
宁明花山崖画（2）



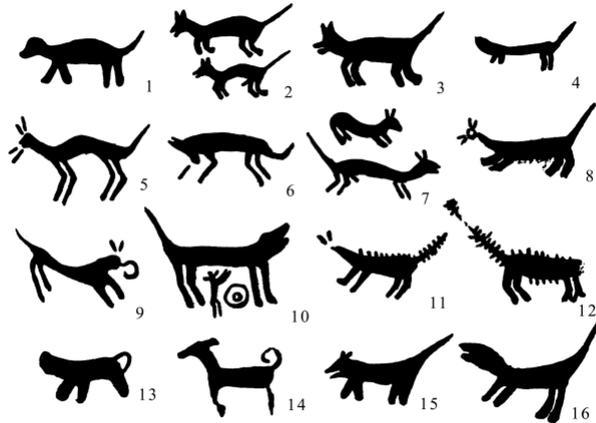
宁明高山崖画



广西左江崖壁画上的正身人像



左江崖壁画上的侧身人像



左江崖壁画上的动物图像



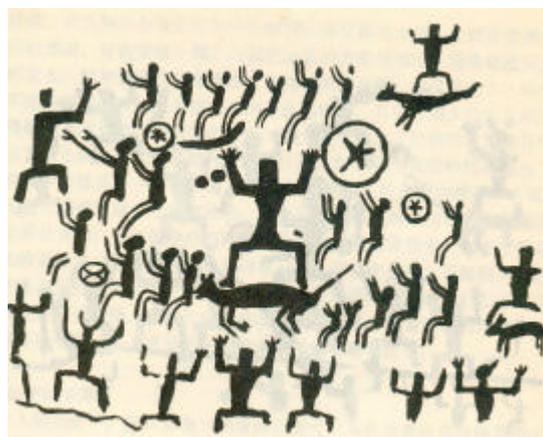
邕江河堤瓷镶花山崖壁画图形



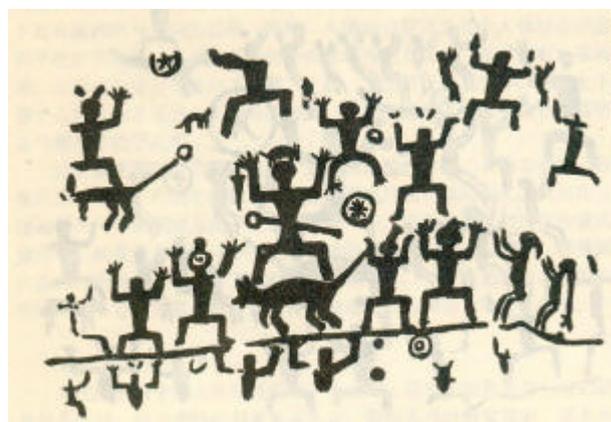
邕江河堤瓷镶花山崖画男女图形



邕江河堤瓷镶花山崖壁画划舟图形



宁明高山崖画典型组合



宁明花山崖画典型组合



报栏下的花山人像造型

（三）绣球文化主题小区

1. 绣球源流：在广西各民族丰富多彩的刺绣工艺品中，壮族绣球不仅造型美观别致，工艺精巧，而且有着丰富独特的文化内涵。壮族绣球历史悠久。宋人周去非在《岭外代答》中记载：“上巳日(三月三)，男女聚会，各为行列，以五色结为球，歌而抛之，谓之飞驼。男女目成，则女受驼而男婚已定。”宋人朱辅在《溪蛮丛笑》中也有类似的记载。大致是说，每年春节或三月三歌节时，壮族青年男女都到野外举行抛绣球活动，以抛绣球为媒介，抛向意中人。朱辅在《溪蛮丛笑》中记述，绣球内包有豆、粟等植物种子，将包有种子的绣球作为爱情的信物，寓意生产丰收和人丁兴旺，并具有爱情、吉祥、美好、幸福的象征。后来，随着社会的发展、民族文化旅游市场的繁荣和审美观念的变化，绣球内逐渐使用稻谷，最后到使用谷壳或木糠等物填充，成为壮族一种最富有民族特色传统工艺品，成为自治区政府举行重要庆典活动的礼品馈赠国

内外宾客。如今在靖西、德保、龙州、男阳、都安、龙脊等地壮族民间仍生产绣球。其绣球是仿柑桔或柚子的瓣状结构拼绣而成。手巧的壮族姑娘先用纸壳或多层布制成柑桔瓣状，在每瓣上用彩色丝或加上色布绣成各种花纹，然后再按 6、8 或 12 瓣等组合连结成圆球状，另在绣球的上端系着一条便于投掷的彩带，下端系一束五彩的丝坠(穗子)，抛在空中，球儿连着彩带、彩穗飞舞，显得飘逸壮观。

2. 绣球造型、图案在“壮城”中的应用：充分运用绣球的造型、花纹和图案，应用于小区广场、路灯、建筑顶端、墙面、凉亭及其他建筑小品的装饰中，营造出特色鲜明、文化韵味浓厚绣球文化氛围，使人进入该小区即感受到扑面而来的绣球韵味。

(1) 在该小区大门中央顶部塑造一个绣球造型；在大门两侧墙面上各塑一个形体硕大的浮雕式绣球图形。门口两侧各塑立一个绣球娃。

(2) 在该小区广场中央塑造一组高大的绣球造型，或者是刘三姐手持绣球造型的雕塑，使之成为该小区的标志性文化景观。广场地面用瓷砖构成绣球图形。

(3) 小区大门两侧的路灯顶端使用塑料制成绣球作为装饰，路灯之间立各立 9 个绣球；在各单元入口两侧各立一个绣球娃，既示对进入小区客人的欢迎，也营造一种喜庆的气氛和绣球文化氛围。

(4) 在住宅区中心的公共场地竖立一绣球杆，在杆的顶端置放一个彩色绣球，在绣球之上设一个绣球圈，可供休闲和娱乐抛掷。

(5) 在主要墙体侧面各浮雕一巨型着色的绣球；在各单元门口两侧各挂一个绣球，象征吉祥、平安。

(6) 在一醒目的墙壁上浮雕一组壮族男女青年抛绣球的场景。



壮族绣球



靖西壮族姑娘绣绣球



排列成行的绣球街



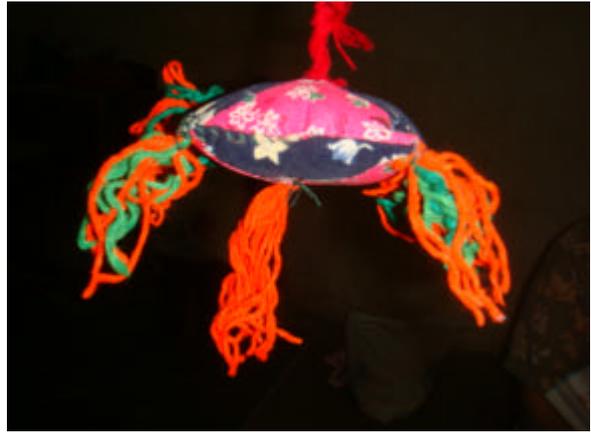
路灯顶上的绣球装饰



可爱的绣球娃



壮族男女青年抛绣球



古老的方形绣球

三、“壮城”大门与次大门造型方案

大门和次大门是进入“壮城”的必经之地，既是“壮城”门面，更是“壮城”的眼睛。因此，大门建筑的结构、造型体现出鲜明的民族风格与特点，是“壮城”的点睛之作，是构成“壮城”民族特色成功的关键要素。所以，“壮城”大门和次大门的结构、造型、体量与风格必须遵循以下六个方面的原则：

一是满足作为出入通道的大门的实用功能的需要；

二是大门和次大门的体量要与“壮城”建筑的相协调；

三是大门与次大门的结构、造型和风格要与“壮城”建筑的相协调；

四是大门与次大门的结构、造型要庄重、凝练、简约、别致；

五是大门与次大门的结构、造型要体现出鲜明的壮族及其同源民族的建筑特征，要把其民族具有代表性、典型性文化元素注入其中。

六是运用艺术手法，在设计中充分吸收壮族及其同源民族的典型性建筑文化元素，进行艺术再创作，力求创新，既具有鲜明的民族特色，又具有强烈的时代感。

遵循以上设计创作原则，为设计师提供三个方面（三个方案）的思路：

1 号方案：将铜鼓模式作为大门的结构和造型体，即将一面灵山型铜鼓（见图一）的鼓面作为大门的主体，在完整的鼓面中间设计成半弧形门口，门楣上方两边塑立立体累蹲蛙，门楣正中书写篆体“壮城”二字；大门两侧为浮雕式铜鼓花纹图案，此门称为铜鼓门。大门前塑立两尊半蹲式石狗。石狗是壮族崇拜的灵物，现今田阳、平果、上思一带壮族民间仍然流行在村前或房屋前立石狗以镇宅驱邪。

次大门的设计可以泰国式尖顶边饰双重佛光图案的门式为蓝图（见图二），进行艺术再创作，体现出泰族建筑风格，显示“壮城”的文化包容性和面向东南亚的理念。



图一、以灵山型铜鼓为原型的铜鼓楼



图二、灵山型铜鼓



图三、屋前石狗

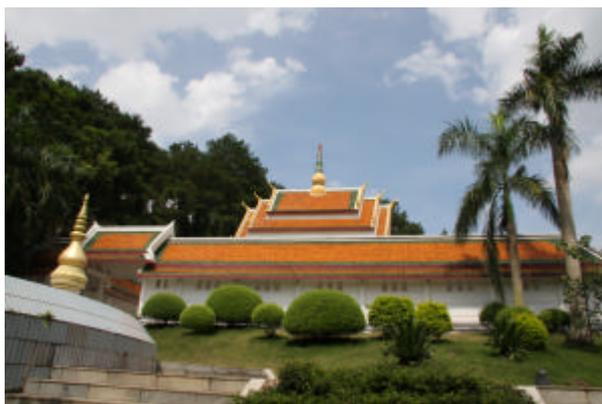


图四、村前石狗

2 号方案：大门造型以泰国泰式典型建筑为蓝本，左边或左右两边各塑立一面灵山型铜鼓（鼓面朝外），鼓座雕塑一组取材于贵港出土铜鼓上的羽人划龙舟图案。

3 号方案：以侗族门楼造型为蓝本进行艺术提炼创作。

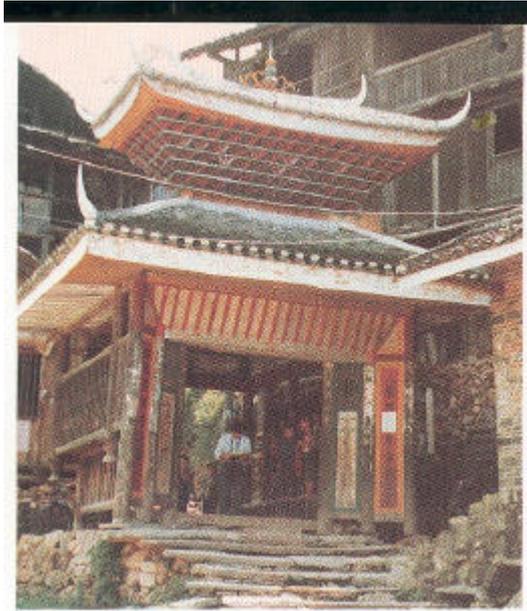
4 号方案：以田阳敢壮山大门为蓝本进行再创作提炼。



泰式建筑



泰式建筑



侗寨门楼



古老的侗寨门楼



田阳敢壮山山门

四、商业街建筑特色、景观节点文化元素方案

按照规划，“壮城”住宅区周边建设的商业街区面积 60855 平方米。根据现实性和前瞻性的定位与目标，其商业街的第一个目标是建成田阳县规模最大、最为繁华、商品种类多样、功能多样化、辐射最大化、建筑地方特色化的中心商业区，把田阳的商品物流及人气吸引到商业街来。第二个目标是把“壮城”商业街建设成为平果、田东、百色、德保、

巴马、凤山、等县片区的核心商业区。第三个目标是力争逐步辐射到广西、云贵乃至东南亚。本着这一目标，商业街建设需要有前瞻性，按照其发展的长远目标即第三个目标来建设，包括商业街布局和建筑特色。有鉴于此，商业街的布局和建筑特色需要兼容壮侗语民族及越南、老挝、缅甸、泰国等东南亚民族的建筑特色及其文化元素，分段进行打造建设。

1. 壮侗民族建筑及其文化特色主题商业街

壮族主要聚居在广西地区，云南文山、广东连山、贵州从江、湖南江华等地也有分布。与壮族同源的侗族主要聚居在广西北部的三江、龙胜等地。壮侗民族及其先民世代生活在南方亚热带气候潮湿温暖的山地丘陵，为了适应自然环境，他们创造出了极有特色的壮族民居——干栏。“干栏”又称麻栏，都是壮语称谓，“干栏”在壮语中是有楼的房子；“麻栏”是回家的意思。典型干栏为全木和全楼结构的吊脚楼式，楼上为居住层，下层圈养牲畜和存放农具。在吊脚楼的前檐下，有可遮风避雨的廊道，此即南方骑楼的雏形，就是说，最早的骑楼应起源于壮侗民族的干栏建筑结构。在居住的干栏附近，流行修建底部架空的干栏谷仓，一可保持粮食的干燥和不受鼠害，二是预防住房失火时可保粮食不受损害；村前通常建有寨门，作为村寨内外分割的标志；溪河上修建有规模宏大、造型美观、工艺精巧的风雨桥；侗族还在寨中修建有造型独特的鼓楼，形成一个形式多样、功能齐全、风格独具有传统建筑体系。

作为壮城体系之中的商业街，需要充分吸收壮侗民族富有鲜明特色的建筑文化元素，在依据原生形态的基础上重新进行设计，按照传统与现代有机结合的理念。在内涵上取其神韵，在形式上取其神似，在保证作为商业街商铺的实用功能的基础上，在建筑立面造型、主要构件上添加壮侗民族建筑文化符号，使之呈现出显著的地方民族特色，使传统与现代的有机结合。



壮族典型的干栏式吊脚楼

(1) 商街建筑前檐建成骑楼式，立柱使用仿木式钢筋混凝土，柱底用主瓶式石雕柱础；二楼、三楼为吊脚楼式，前有通透的回廊与定瓶形栏杆；吊柱，柱头刻塑成瓜瓣状；每一商铺门庭建成单斜坡翘角吊柱头造型，使之具有壮侗民族吊脚干栏的特点。



干栏檐廊



灯笼式吊柱头



象鼻形挑手



寿字形窗式



宝瓶形柱础

(2) 顶部造型：商业街建筑的顶部造型可应用和吸收鼓楼、风雨桥建筑结构的元素。



商业街建筑造型参考图



三江侗族鼓楼

文物苑铜鼓楼

(2) 越南建筑及其文化特色主题商业街

越南的越族是古代百越的一支，是骆越人的后裔。越族居民临水而居，既从事渔猎经济又从事稻作农业。宋以前，越南是中国的郡县之一，越南人称为北属时期。法国侵占越南以前，越南一直是中国有藩属国。由于受中国文化影响，越族民居大多为院落式砖木地居，民居院落呈“凹”字形或L字形，主屋为三开间，正中为厅堂，供奉祖先牌位，堂屋可会客，两侧为卧室，主屋的两翼为厢房、厨房及牲畜圈。由于越人居住海滨，台风频繁，降雨量大，因此，越族民居的屋檐较低伸出房屋前的回廊有1米左右，坡度也较缓，有利于防风和防止雨水侵蚀。在中国传统文化影响下，许多越族的堂屋的楹联匾额都用中文书写，内容以尊重祖先，传播孝道，仁义礼制为主。堂屋内的梁柱精美纹饰，越族每家每户都设有祖先祭坛，祭坛中间摆一尊香炉，两旁各有一支香烛，香炉前长年有水果等祭品，在一些家庭的祭坛两旁还贴有对联，如“祖宗功德千年盛，子孝孙贤万代昌”；“福生礼仪家堂盛，禄发荣华富贵春”等。在会安等地，为满足商业需要，民居多有“竹筒”型、单开间、内设开井的样式。（图三）

建议：在壮城商业街建筑中，吸收越式“竹筒”建筑形式，体现出越式建筑风格。

（3）泰国泰族特色建筑文化特色主题商业街

泰国的主体民族是泰族，泰族与中国的壮族、傣等民族是同源异流的关系。学术界较统一的观点认为，泰族发源于中国的西南部地区，约在南北朝时期南迁中南半岛。泰族是一个稻作民族，一般住在河谷地带，喜欢临水而居，民居形式主要是高脚屋。泰族因分布面广，各地区的高脚屋形式也有一定区别。传统泰族民居一般距地面高1.5—2米，各部

份的高度和尺寸根据不同的功能而定。房屋最高部份是卧室，其次是阳台，再则是露台。这样的高差很适合席地而坐的人体尺度。（图四）

泰族房屋最大的特点是屋顶倾斜度很大，多有重檐。传统的屋顶用厚实的棕榈叶或茅草覆盖，现在多用赤红色陶瓦，这样的结构可以有效防止雨水渗漏，也可以有效保护房屋的竹木结构。高高的屋顶还有助于散热，使屋内通风凉爽。

宽大的露台也是泰国民居的主要特征，它往往占整整齐齐个那家筑面积的百分之四十，如果加上阳台、走廊等面积，那么室外面积和室内面积的比值可达到3:2。这种那家筑需求是对当地炎热和潮湿气候的特殊反映。在泰国的建筑中，露台与卧室、厨房一样重要，人们可以在露台中央种植果树、在露台其它角落栽植盆景，可以在露台上休息、待客、举行传统仪式、举行婚礼、给化缘的和尚送斋饭等。从建筑的功能上说，露台对建筑的功能空间起至到分割作用。特别是组群式的家庭中，不同的单元都要以露台为中心环绕而建。

泰国民居一般都有独立院落，院落前方有两个神屋，一个供土地神，一个供四方；主屋旁分为总仓、禽舍、仓储棚，房屋后面有洗澡区、小菜地、祖先神祠。院落里有一口井（缸）。院落四周栽种树木和盆景，树木种植有讲究，如在房屋的东面种竹子、椰子树，意味着给家人带来幸福和健康；在房屋的东面种植芒果、柿子树，既可获得丰收，又有益健康乐；在西面种植木菠萝等，可以驱魔避灾、抵挡坏人。

建议在壮城商业街建筑的顶部、门檐及装饰等吸收泰式建筑元素、体现泰族建筑风格。



泰族干栏

（4）老挝老龙族建筑及其文化特色主题商业街

老挝的老龙族是老挝的主体民族，人口约占全国总人中百分之六十，主要分布在万象平原、沙湾拿吉平原、巴色平原和湄公河沿岸，老族居住的地方都是经济较发达的平坝地区、江河沿线和城镇地区。他们以种水稻为主，兼种棉花、烟草和其它经济作物。老龙族与泰族、壮族习俗相近，语言大致相通，是同源异流的关系。

老挝的传统民居是木结构高脚屋，他们选择朝向的最大特点是民居不能布置到遮挡住太阳的方向，因此，房屋大多坐西朝东，两个山墙则朝南北方向，他们相信，这样的房屋朝向会给主家带来吉祥。

房屋材料以木、竹、茅草为主。房屋的框架大多是结实的木材，墙壁大多用木板或宽竹篾编制的席子做成，楼板用木板或竹块拼成。屋顶材料通常是竹子、稻草、木瓦或红瓦。（图五）

高脚屋下层架空，可通俗性纳凉、歇息、染织、舂米等；上层住人，一般由正屋、阳台和过廊三部份组成。房屋一般设有两个门或三个门，第一个门位于房屋的正面，通向过廊（曲尺廊）在多数地方此门专供男子出入；第二个门通向阳台，供家庭成员出入，在有些地方只供女子出入；第三个门有的地方用以递送典礼器具，有的地方只用来出殡，因此也叫鬼门。过廊供人们进屋时脱鞋净足用；阳台存放有饮用水罐，可以晾晒衣服或炊饮，也是举行各种礼仪的地方。正屋分为堂屋和卧室，堂屋设有进门处，正中铺设竹席，供日间休息、吃饭用；里屋是卧室，主人的卧室东面设有佛台，不欢迎外人进入。入室楼梯多为木梯，梯级以奇数为宜。

老挝老族与泰国泰族一样，以小乘教为国教，佛教影响深入到老挝社会、文化、生活各方面。据统计，老挝有佛寺近两千座，僧侣两万多人。老族居住的地区，几乎每个村寨都有佛寺，一些大的村寨甚至有 2—3 座佛寺。

老挝民居建筑形式虽与泰国泰族一样，都是高脚屋，但屋顶有很大的区别，泰山压顶族的屋顶倾斜度大，老族屋顶较平缓，再且，老族的房屋不遮挡朝阳的东方。在生活习俗方面，老族习惯用手抓饭吃，共围一坛酒用竹管吸吮等。建议在建筑设计时都应考虑这些文化元素在内。

(5) 缅甸掸族建筑及其文化特色主题商业街

缅甸共有 135 个民族，其中的掸族约 400 万人，仅次于缅族和克伦族，是缅甸的第三大民族。其中三分之二的掸族居住在掸邦。掸邦靠近泰国，是缅甸全国最大的邦，总面积为 15 万平方公里，约占全国土地总面积的四分之一。在缅甸各民族中，掸族与中国接触最早，东汉和帝永元 9 年（公元 97 年），掸国国王雍由调遣使节到长安与汉朝通好，双方互赠礼物。

掸族与中国的壮族、傣族、泰国的泰族、老挝的老族、印度阿萨姆邦的阿洪人皆系同源异流的族系，源于中国秦汉以前的百越族群。他们约在 1 世纪前后进入缅甸境内。最早到达缅甸的掸族，一部分迁移到阿萨姆邦地区，沿伊洛瓦底河南下，到期达平原地区定居下来；一部分越过高山进入掸邦高原；还有一部分越过湄公河和湄南河进入泰国、老挝。

掸族民居与泰人、老族人一样，其传统的民居建筑为木结构高脚屋，建筑特征与功能基本相似，但也有地方特色（58 页：图 51、53）。房屋材料以木、竹、茅草为主，墙壁大多用木板或宽竹蔑编制的席子做成，

楼板用木板或竹块拼成，屋顶材料通常是厚实的稻草、棕榈叶或简单的铁皮。大多为单人字形屋顶，少数有披檐。竹编墙体的广泛应用是掸族和其它缅甸民族民居的特派员色之一。与中南半岛其它民居不同的是，无论房屋是简陋还是现代，缅甸民居的东面都要设一个特别的佛龕。(图六)

掸族信奉小乘教，百分之九十五的掸人都是佛教徒。佛教深入到缅甸人民生活的方方面面，影响着整个缅甸社会，特别是在文化领域，可以说佛教文化就是缅甸文化的代称。因此，缅甸佛塔如林，寺院繁多，。寺院在缅甸几乎是经济和社会生活中心，每个村寨都有一座甚至几座寺院。寺院不仅是宗教职工活动中心，还担负着教育职能，在乡下或在小城市，寺院还起到小学启蒙教育作用。只要参加公共劳动，任何人都可以在寺院中找到栖身之地。寺院不仅是朝圣的地方，也是人们常去沉思的地方。

建议在设计老挝掸族建筑风格的商业街时，充分考虑掸族的建筑元素，如屋顶为人字形，墙壁用厚实的竹板。



老挝掸族干栏

五、公共景观及场馆建筑构思方案

1. 公共景观

主要是指“壮城”四个相对独立小区的公共景观，这四个区分别命名为铜鼓文化区、壮锦文化区、花山文化区、绣球文化区。每个小区修建一个小广场，广场中央分别塑立一组主题雕塑（雕塑形式在各文化区已注明）。小区巷道种植广西民族地区生长的竹树品种，如金竹、黄竹、黄皮果、柚树、龙眼、荔枝、梨树等，营造出壮乡自然生态氛围。每个小区广场边修建1~2座小凉亭，设置坐凳，方便人们休闲。其他布置在各小区文化单元已说明。

2. 壮城文化娱乐场所

建造一座具有鲜明地方民族特色的戏台。戏台建筑形式可仿制三江侗族良口鼓楼与戏台合一的造型。该戏台造形别致，工匠们将鼓楼与戏台合为一体，即上部为四重檐八角形鼓楼造型，下部为宽敞的戏台，戏台前为可容纳200~300人的广场。戏台两边的立柱上施以彩色，雕龙画凤，鼓楼的檐口上亦色勒成灰白色，檐板上绘有各种花纹图案，使整座建筑呈现出精巧别致，古朴庄重风格。

戏台可在节庆活动举行文艺演出，山歌擂台赛；广场四周设置坐凳。人们可以在广场举行跳板鞋舞、竹杆舞，抛绣球、对唱山歌等活动。



六、“壮城”民俗文化活动的引入

在“壮城”高尚住宅区里，建筑立面、大门、小广场中的建筑小品所注入壮族文化元素和显现的文化符号，都属于静态文化表征。与为在该住宅区里营造浓郁的壮族文化氛围，需要引入动态性的壮族文化元素，使静态与动态文化相呼应、相烘托，使之成为名符其实的“壮城”。

壮族民俗活动形式多样，极富民族特色。其中既有竞技性的民俗活动，也有娱乐性、趣味性的歌舞等民俗活动，还有特色食品、工艺品及其制作工艺。这些民俗活动，包括抢花炮、春堂舞、打扁担、打铜鼓、翡翠鸟舞、师公舞、面具舞、蜂鼓舞、铜鼓舞、板鞋舞、歌圩对歌、天

琴弹唱、投绣球、舂糍粑、五色糯饭等等，极大地丰富了民间文化生活，同时也成为壮族别具特色传统文化的重要组成部分。



歌圩对歌



歌圩对歌



壮族打榔（春堂舞）



抛绣球



打铜鼓



打扁担



板鞋竞赛



抢花炮



舞狮



投绣球



天琴弹唱



五色糯饭



舂糍粑



10、鸣锣击鼓闹出殡

壮族蚂蚱节



壮锦铜鼓花车



南宁民族大道国庆节布景

七、实施原则与步骤

建造“壮城”，是开创性的理念和前瞻性的决策。将房地产业开发与壮族文化的展示紧密结合起来，并融会东南亚相关民族建筑艺术的精华，这在建筑文化史上和民族文化遗产上，是全新模式，前景看好。

“只有民族的，才是世界的。”遵循民族与国际、传统与创新、文化与经济、城市与旅游相结合的理念和原则，通过企业家与民族专家和建筑专家的密切合作，以大手笔、大制作、大效果的态势来运作，倾力将“壮城”打造成为集“民族+国际+住宅+商业+旅游”于一体、功能齐全、规模宏大的高品位的观光型新社区，展现民族建筑文化的传承与创新的时代的经典之作。“壮城”建设的定位理念、整体创意和形象构建，也将成为未来城建的一座“史碑”。

为把这项高尚的民族文化住宅工程建造好，特拟出如下实施方案：

（一）编制好“壮城”策划方案文本，并提供相关资料。邀请有关民族文化专家和建筑设计专家对文本的总体构思、布局设置及可行性进

行论证，集思广益，加以完善。

（二）设计方案招标。向社会征集“壮城”的大门和次大门及四个小区：即铜鼓文化区、壮锦文化区、花山文化区和绣球文化区的标志性建筑及主体文化符号的设计方案。把设计方案的公开招标过程，作为推介“壮城”的民族建筑文化宣传活动，为壮城楼盘的大造舆论。

（四）“壮城”的总体设计方案及标志性建筑、主要建筑文化符号的设计方案及效果图确定后，举行一次高端专题学术讨论会或文化交流会。

（五）“壮城”的开发建设分两期进行。第一期：铜鼓文化区和壮锦文化区，同时，完成“壮城”大门的整体工程。第二期：花山文化区和绣球文化区。每期工程竣工后，举行庆祝竣工仪式及相应文化宣传活动。

（六）“壮城”建设完成后，+++++++举行隆重庆典，并出版“壮城纪实画册”。

附图：壮族地区传统建筑



崇左斜塔



靖西文昌塔



广西出土汉代干栏建筑模型



广西出土汉代谷仓建筑模型



西林宫保府中的增寿亭



隆林壮族干栏式谷仓



轻盈欲飞的银宅

58



梧州骑楼

版权声明：该方案为广西八桂投资集团版权所有，仅供参与“壮城”标志性建筑设计方案招标的人士了解与参考，严禁抄袭，违者必究！